

BE A BRAND

TOOL FOR YOUR GROWTH

Mona Spisak - 2021



Branding ist Kunst und Handwerk zugleich. Einmal "aufgebaut" wirkt ein Brand stark! Personal Branding ist eine Chance, Dich als Mensch, Expertin / Experte oder Führungsperson wirkungsvoll zu positionieren, so dass Du z.B. bei Einstellungsgesprächen einen starken Eindruck hinterlässt (und Deine Karrierechancen steigen), Dein Charisma in der Führungsrolle sowie Dein Selbstbewusstsein stärkst.

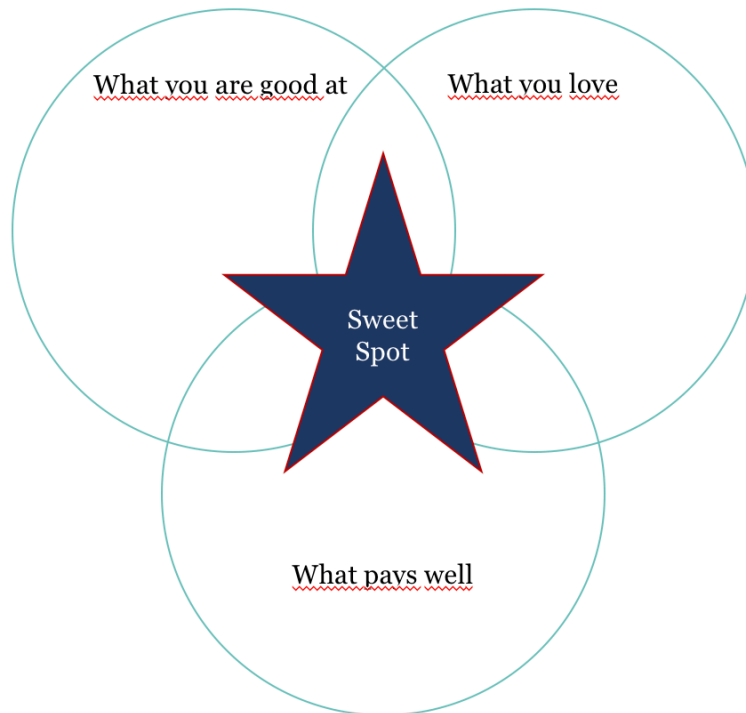
Der Zeitpunkt Dich Deinem "Personal Brand" zuzuwenden ist immer richtig! Entdecke, was in Dir steckt und wie Du es optimal in Szene setzen kannst.

Dein Brand ist wie ein Planet. Vier Pole sind zu beachten. Mein Kompass wird Dich führen.



DER NORDEN: Kompetenzen - Deine Assets

Stelle deine Fähigkeiten ins Licht - nicht unter den Scheffel. Nur die "echten"! Wunschbilder und Protzgehebe sind falsch am Platz. Überlege, welchen Nutzen Dein Können und Deine Fertigkeiten stiften. Deine Fachkompetenz ist das eine, was Du zur Verfügung stellst. Was noch? Was in "besonderem Masse" und "besonderer Art"? Mit welchem Effekt? Und wofür brennt Dein Herz besonders stark? Hier liegt Deine Energiequelle, die Dich und andere voranbringt.



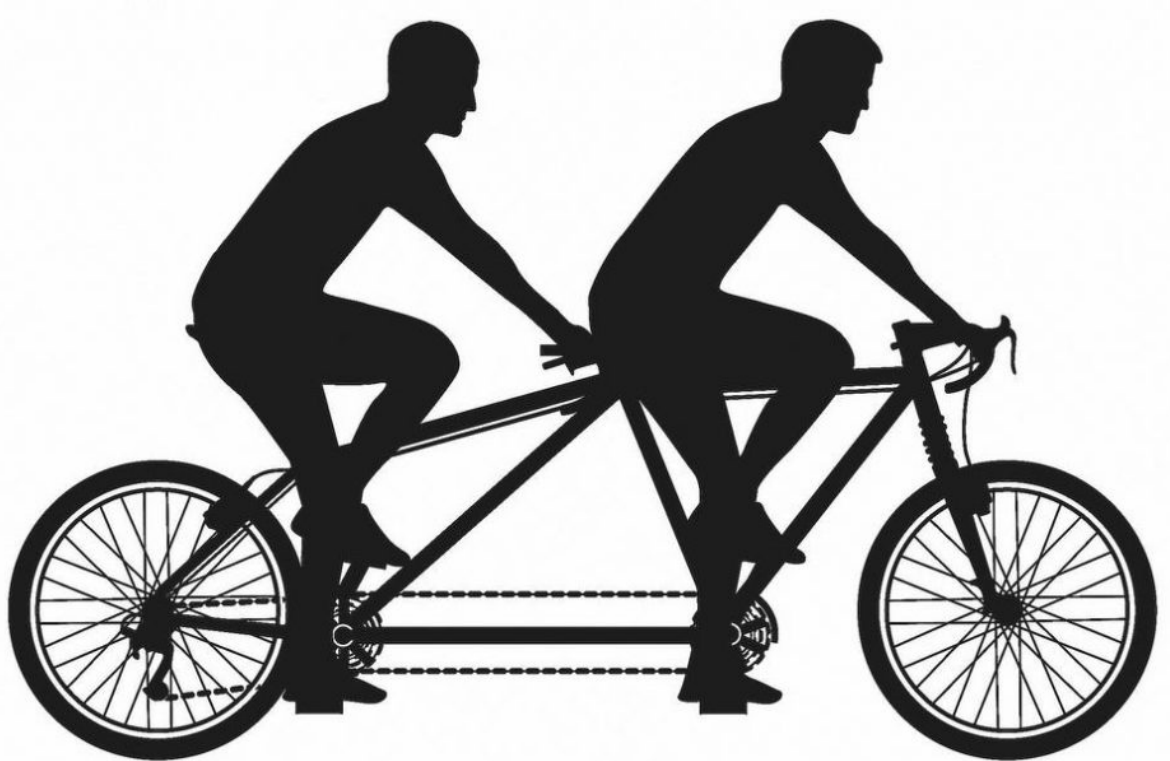
Verknüpfe das, was Du kannst ("what you're good at") mit dem, was Du gerne machst ("what you love"). Und wenn etwas davon auch noch besonders attraktiv für andere ist ("what pays well"), hast Du Deinen "Sweet Spot" gefunden. Auf ihm baust Du Dein Personal Brand auf.

DER SÜDEN: Aussenauftritt - Deine Wirkung

Deine Authentizität ist zentral! Setze sie wirkungsbewusst und zielorientiert in Szene. Was von dem, wer Du bist und was Du kannst soll beim Gegenüber klar ankommen?

Du bist z. B. "ein erfahrener, gebildeter Macher mit Herz (für Mensch und Natur)" oder "eine teamorientierte Mannschaftskapitänin, robust und etwas derb, die gerne kraftvoll zupackt, ohne die Übersicht zu verlieren". Dein "Bild" darf Spannungsfelder in sich bergen. Aber es muss klar und prägnant sein.

Vor diesem Hintergrund - wie sprichst Du mit Menschen? Über was? Was machst du, damit andere Deine Persönlichkeit und Deine Werte erfassen können? Auch Deine visuelle Erscheinung beeinflusst Deinen Auftritt! Sie entscheidet mit, ob und wie Du in den Köpfen der anderen bleibst.



Denke daran - in der vernetzten, digitalen Welt wirst Du als "Tandem" wahrgenommen. Dein "online-you" und dein "offline-you" gehen Hand in Hand. Sie zeigen u.U. unterschiedliche Schattierungen Deiner. Das darf sein. Aber sind sie als Paar glaubwürdig und konsistent? Was sagen Sie über Dich als "Ganzes" aus? Entspricht dies dem "Personal Brand", den du pushen willst? Welche Orte und Kanäle sind für Dich förderlich und richtig, um Dich zu präsentieren?

DER OSTEN: Erlebnisse - Deine Glaubwürdigkeit

Ein Brand verschafft Erlebnisse. Welche möchtest Du vermitteln? Sind es z.B. "Abenteuer und Freiheit"? Oder eher "Freundlichkeit und Fürsorge"? Überlege, wie Du anderen entsprechende Erlebnismomente geben kannst.

Angenommen, "Think out of the box" ist das, was Dich auszeichnet. Bringe in Dein Vorstellungsgespräch eine unkonventionelle Wendung hinein - komme mit Fragen und Ideen, die für die Anderen überraschend und inspirierend sind - verwickle sie ins kreative Mit-Denken.



Auch aus Deiner Führungsrolle heraus kannst Du den Mitarbeitenden Erlebnisse verschaffen, die "Deine Art" glaubwürdig untermauern. Sind Dir z.B. "der Mensch und das Business gleichermassen wichtig"? So könntest Du z.B. Geschäftserfolge und Geburtstage Deiner Mitarbeitenden gleichermassen grosszügig feiern. Ist "Bildung" Dein Markenzeichen? So könntest Du z.B. Arbeitsworkshops stets dezent aber unmissverständlich mit Allgemeinwissen "spicken", das alle fasziniert. Ritualisiere Dein Tun - damit erhöhst Du seine Wirkungskraft.

DER WESTEN: Beziehungen - Deine Interaktion

Dein Personal Brand drückt sich darin aus, wie Du Beziehungen gestaltest: "Freundschaftlich - salopp" oder "sec - zur Sache"? "Sportlich auf Augenhöhe" oder "liebvoll-fürsorglich von oben herab"? Hierarchieübergreifend gleich oder unterschiedlich? Sympathiegesteuert?

Die Gestaltung von Beziehungen ist eine Kunstfertigkeit. Sie baut auf Deinen Überzeugungen und gründet auf Deinen mentalen Drehbüchern hinsichtlich menschlicher Interaktion. Welche sind es? Mit welcher Konsequenz? Wie aktiv und wie bewusst gestaltest Du Deine Beziehungen? Auf welchen Beziehungsqualitäten soll Dein "Personal Brand" aufbauen?





Führe Dir Dein "Beziehungsgeflecht" bewusst vor Augen (am besten visuell). Es lohnt sich, kritisch zu hinterfragen, welche Beziehungen Du lebst und wie Du dies in Hinsicht auf deinen Personal Brand verändern solltest.

DO IT!

Personal Branding bedeutet Arbeit. Es verlangt "Köpfchen", kostet Zeit und Geld. Dennoch - das Versprechen ist stark. Personal Branding lässt Dich wachsen und bringt Dich weiter. Probier's einfach!